

BANDO MARCHI+ 2025

AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEI MARCHI

Vi comunichiamo l'attivazione del Bando Marchi+ 2025, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Dipartimento delle politiche per le imprese - Direzione Generale per gli incentivi alle imprese e Unioncamere, che intende sostenere le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero.

La dotazione finanziaria del bando ammonta a 2 milioni di Euro.

Le agevolazioni si riferiscono alle spese sostenute per il deposito di Marchi in **Unione Europea e Marchi Internazionali** (comprese le ricerche preventive, la progettazione del marchio, tasse di deposito e costi di assistenza al deposito) e alcune spese sostenute durante il procedimento di registrazione (in caso di rifiuti o opposizioni). Il bando si riferisce ai depositi di marchi in Unione Europea o internazionali presentate a partire dal **1° gennaio 2022**.

In particolare, le agevolazioni si riferiscono a marchi depositati dopo il 1° gennaio 2022, la cui registrazione deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione per la misura A (marchi dell'Unione Europea), mentre per la misura B (marchi internazionali) si dovrà aver ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale WIPO.

Inoltre, qualora un'impresa dovesse richiedere l'agevolazione per più marchi, dovrà essere presentata una domanda per ciascun marchio.

La domanda di partecipazione potrà essere presentata a partire dalle ore **12:00 del 4 dicembre 2025** e fino all'esaurimento delle risorse disponibili, e deve essere compilata esclusivamente tramite la procedura informatica e secondo le modalità indicate dal sito www.2025marchipiu.it

Riportiamo nel seguito alcune informazioni riassuntive relative al bando. La versione integrale del bando è disponibile sul sito <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/marchi-2025>, www.unioncamere.gov.it, www.2025marchipiu.it

A disposizione delle imprese è attivo anche un servizio di informazione gestito attraverso la casella info@2025marchipiu.it a cui è possibile inviare quesiti.

MARCHI DELL'UNIONE EUROPEA – MISURA A

Possono richiedere l'agevolazione le imprese che abbiano effettuato il deposito della domanda di registrazione presso l'EUIPO a partire dal **1° gennaio 2022** e che prima della presentazione della domanda di partecipazione al bando (che può essere presentata a partire dal 4 dicembre 2025), abbiano ottenuto la registrazione del marchio.

Le agevolazioni sono concesse per le spese sostenute in relazione alle seguenti operazioni:

- a) progettazione della rappresentazione del marchio;
- b) assistenza per il deposito effettuata da un consulente in proprietà industriale;
- c) ricerche di anteriorità (di identità o di similitudine);
- d) assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizioni al deposito della domanda di registrazione;
- e) 80% delle tasse di deposito presso l'EUIPO (85% per le imprese in possesso della certificazione della parità di genere).

Tutte le suddette spese devono essere state sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2022 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

La registrazione del marchio deve essere avvenuta prima della presentazione della domanda di partecipazione al bando, pena la non ammissibilità della domanda.

L'agevolazione è concessa per un massimo di **EURO 6.000** delle spese sostenute per domanda relativa ad un marchio dell'Unione Europea depositato presso l'EUIPO secondo il prospetto riportato nel bando.

MARCHI INTERNAZIONALI – MISURA B

Possono richiedere l'agevolazione le imprese che, a partire dal **1° gennaio 2022** fino alla data della presentazione della domanda di agevolazione (che può essere presentata a partire dal 4 dicembre 2025), abbiano sostenuto le spese in relazione alle seguenti operazioni:

- a) progettazione della rappresentazione del marchio;
- b) assistenza per il deposito effettuata da un consulente in proprietà industriale;
- c) ricerche di anteriorità (di identità similitudine);
- d) assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione;
- e) 90% tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e l'OMPI per la registrazione internazionale (95% per le imprese in possesso della certificazione della parità di genere).

Tutte le suddette spese devono essere state sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2022 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

La pubblicazione del marchio sul Registro internazionale dell'OMPI deve essere avvenuta in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.

L'agevolazione è concessa fino ad un massimo di **EURO 9.000** delle spese sostenute per domanda relativa ad un marchio internazionale secondo il prospetto riportato nel bando.

Le agevolazioni si riferiscono anche alle designazioni successive (tardive) di un marchio internazionale depositato dopo il 1° gennaio 2022. Anche in tal caso, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di EURO 9.000. Qualora invece le designazioni successive (richieste dopo il 1° gennaio 2022) si riferiscano ad un marchio internazionale depositato prima del 1° gennaio 2022, le agevolazioni saranno pari a EURO 4.000.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per marchi dell'Unione Europea sia internazionali fino al raggiungimento massimo di **EURO 25.000**.

Per lo stesso marchio è possibile presentare un'unica domanda di agevolazione sia per la misura A (marchio in UE) sia per la misura B (Marchio Internazionale).

Qualora un'impresa voglia richiedere l'agevolazione per più marchi dovrà presentare una domanda per ciascuno di essi, pena l'inammissibilità della domanda stessa.

La modalità di presentazione della domanda prevede la compilazione della domanda attraverso la piattaforma informatica e secondo le modalità indicate al sito www.2025marchipiu.it

Il nostro studio è a vostra completa disposizione per assistervi nella predisposizione della documentazione attestante lo svolgimento dell'attività di deposito del marchio e le relative spese sostenute, al costo di **Euro 250+IVA** (per singola domanda).

Qualora abbiate interesse al deposito di nuovi marchi, il consiglio è di depositarli al più presto per tentare di accedere al bando ed usufruire dei fondi messi a disposizione. Con particolare riferimento al marchio internazionale riteniamo vi siano buone possibilità, depositando l'estensione entro ottobre, di ottenere la pubblicazione necessaria alla partecipazione al Bando entro novembre.

Rimaniamo a completa disposizione per qualsiasi chiarimento desiderato e con l'occasione
porgiamo i nostri migliori saluti.

GALLO & PARTNERS SRL
Gaia Salvatici – Martina Polo

